

# ESG STRATEGIE 2030

## VISION

Die PNE-Gruppe verfolgt das Ziel einer sicheren, nachhaltigen und profitablen Energieversorgung, die zu 100 % aus erneuerbaren Energien gespeist wird.

Als führender Anbieter von Lösungen für saubere Energie treibt PNE die Energiewende durch innovative, umweltfreundliche und sozial verantwortliche Projekte voran.

PNE integriert Nachhaltigkeit systematisch in alle Geschäftsprozesse, um langfristigen Wert für PNE, alle Stakeholder, die Gesellschaft und den Planeten zu schaffen.

## UMWELT

**MISSION** PNE leistet durch den Ausbau erneuerbarer Energien einen zentralen Beitrag zum Klimaschutz. Damit minimiert PNE seine negativen Auswirkungen auf die Umwelt und den eigenen ökologischen Fußabdruck.

### HANDLUNGSFELDER

Klimawandel

Ressourcennutzung

Biodiversität & Ökosysteme

### KERNZIELE

#### Klimaschutz:

Erhöhung der jährlich vermiedenen CO<sub>2</sub> Emissionen durch das eigene Portfolio bis 2030  
Überwachen von Klimarisiken und festlegen von Maßnahmen, um negative Auswirkungen zu verhindern oder zu minimieren

#### Energie & CO<sub>2</sub>:

85 % Reduktion der Scope 1+2 CO<sub>2</sub> Emissionen bis 2030  
Steigern der Energieeffizienz  
Übernahme der Verantwortung für Emissionen in der Wertschöpfungskette

#### Biodiversität & Ökosysteme:

Sicherstellen eines verantwortungsvollen Ansatzes für Natur- und Artenschutz

#### Materialverbrauch & Abfall:

Nachhaltiges Ressourcenmanagement von der Beschaffung und Nutzung bis zur Verwertung oder Entsorgung

## SOZIALES

**MISSION** PNE erachtet seine Beschäftigten als zentrale Ressource und engagiert sich für lokale Gemeinschaften und faire Arbeitsbedingungen entlang der Wertschöpfungskette.

### HANDLUNGSFELDER

Eigene Belegschaft

Arbeitsbedingungen in der Wertschöpfungskette

Betroffene Gemeinschaften

### KERNZIELE

#### Diversität:

Erhöhen des Anteils weiblicher Führungskräfte auf der ersten Ebene unterhalb des Vorstands auf 20 % bis 2030

#### Gesundheit & Sicherheit:

0 meldepflichtige Arbeitsunfälle (exkl. Wegeunfälle)

#### Mitarbeiterbindung:

Reduzieren der freiwilligen Fluktuationsrate um 2 Prozentpunkte bis 2030

#### Mitarbeiterentwicklung:

Durchführen von > 85 % aller jährlich geplanten Mitarbeitergesprächen bis 2027

#### Mitarbeiterentwicklung:

Verbessern der Entwicklungsmöglichkeiten und des Wissenstransfers

#### Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette:

Etablieren einer Berichterstattung der Gesundheits- & Sicherheitsmaßnahmen für vorgelagerte Aktivitäten bis 2027

## GOVERNANCE

**MISSION** Eine transparente und ethische Unternehmensführung schafft Vertrauen bei Investoren, Partnern und der Öffentlichkeit und ist die Grundlage für den langfristigen Erfolg der PNE.

### HANDLUNGSFELDER

Unternehmenskultur

Lieferantenmanagement

Antikorruption

### KERNZIELE

#### Unternehmenskultur:

Erhöhen des eNPS (Weiterempfehlungsbereitschaft) bis 2030 auf > 20  
Erreichen einer Gesamtzufriedenheitsquote von > 70 % bis 2030  
100 % aller PNE-Standorte nach ISO9001 and ISO14001 bis 2027 zertifizieren

#### Geschäftspartnerbeziehungen:

Pflegen von verantwortungsbewussten Geschäftspartnerbeziehungen in Bezug auf Umweltschutz und soziale Fragen

#### Antikorruption:

0 Korruptions- und Menschenrechtsfälle im eigenen Geschäftsbereich und bei Geschäftspartnern in Vertragsbeziehungen